

DIVULGUE SEU BUFFET NAS REDES SOCIAIS



7 dicas para usar as redes sociais
para divulgar os serviços do seu
buffet

AS MELHORES MARCAS USAM AS REDES SOCIAIS. VOCÊ NÃO?

Usar as redes sociais para conquistar mais clientes vai além da prática de postar fotos e vídeos dos eventos que seu buffet realiza.

Para ter sucesso é preciso oferecer algo de valor para que as pessoas interajam com sua página e curta seus posts.

E para isso é preciso ter uma estratégia de divulgação bem estruturada. Quer saber como conseguir isso?

Confira 7 dicas que preparamos que vai ajudar na divulgação do seu buffet nas redes sociais!

O QUE VOCÊ PRECISA SABER PARA TER SUCESSO EM DIVULGAR SEU BUFFET NAS REDES SOCIAIS

Cada vez mais os buffets usam as redes sociais para divulgar os serviços que oferecem e atrair cada vez mais clientes.

Saiba como se destacar entre seus concorrentes com as nossas dicas

Neste guia a Oni vai te mostrar..

**7 DICAS PARA USAR
AS REDES SOCIAIS
PARA DIVULGAR OS
SERVIÇOS DO
SEU BUFFET**

1

**TENHA UMA PÁGINA NAS
PRINCIPAIS REDES SOCIAIS**

Se você ainda não tem uma página no Facebook ou no Instagram, está na hora de criar.

Fizemos um **checklist** que vai mostrar quais pontos devem ser levados em conta ao criar uma página.

E para quem já tem, é uma boa hora de conferir se está indo no caminho certo.

- **Nome para a página**

A melhor opção é usar o nome do seu buffet, uma vez que você já é conhecido por ele.

Se outra empresa estiver usando o nome, busque se diferenciar pelo tipo de negócio que você possui, colocando junto ao nome escolhido.

Exemplo: se o nome do seu buffet for “Cantinho da Folia” e ele não estiver mais disponível, você pode optar por “Buffet Cantinho da Folia” ou “Buffet Infantil Cantinho da Folia”.

Ah, e algo muito importante: muitas pessoas cometem o erro de ter um perfil e uma página com o mesmo nome do Buffet. Não faça isso!

Pois só vai confundir seu público, além de dispersar o volume de interação na sua página.

- **Identidade visual**

A identidade visual é a combinação de elementos visuais que refletem um nome, uma ideia, um produto, uma empresa ou um serviço.

- **Linguagem**

Invista em uma linguagem informal, com uma pitada de humor. Mas esteja atento com a gramática e com erros de português.

Se optar usar gírias ou termos técnicos, tenha certeza que seu público vai compreender a mensagem.

Não use letras maiúsculas, seu público pode pensar que estão gritando com eles.

2

**TENHA UMA BOA INTERAÇÃO
COM O PÚBLICO**

Após criar (ou repaginar) a página do seu buffet, o próximo passo é **investir na interação com seu público**.

Como fazer?

- Ofereça conteúdo que atraia as pessoas até a sua página e, ao mesmo tempo, as façam interagir com ela;
- Seja ativo nas redes sociais. Você pode fazer isso ao responder as mensagens e os comentários e também ao curtir os compartilhamentos;
- Use memes, enquetes e sorteios para movimentar a sua página e aumentar a sua visualização;

- Colete depoimentos de pessoas que já conhecem o seu buffet e compartilhe-os na sua página;
- Procure sempre marcar os clientes ao postar fotos e vídeos dos eventos que você realiza;
- No Instagram, use e abuse dos stories.

3

**TENHA CONTEÚDOS ATRATIVOS
E RELEVANTES**

Sua página deve ter um **conteúdo que encante as pessoas**, para que elas curtam, comentem e compartilhem suas publicações.

Como fazer?

- Dê dicas úteis para seu público. Você pode, por exemplo, dar dicas de decoração de festas, sugestões de cardápios, temas para festas infantis e outros assuntos que estejam relacionados a festas;
- Você também pode trazer informações que pais e mães buscam, como dicas de brincadeiras com os filhos e filmes recomendados para toda a família.

4

DÊ ATENÇÃO ÀS AVALIAÇÕES

Hoje, o Facebook permite que as pessoas deem um feedback para as empresas por meio da avaliação do público.

Ela é tão importante quanto uma pesquisa de satisfação!

Ela permite que as pessoas avaliem os serviços prestados pelo seu buffet, dando de uma a cinco estrelas e, ainda permite que deixem comentários.

Para ter sucesso é importante que você acompanhe as avaliações, resolvendo os problemas apontados e agradecendo os elogios recebidos.

5

**TENHA FOTOS E VÍDEOS DE
QUALIDADE**

Uma imagem vale mais que mil palavras!

Fotos e vídeos são os tipos de conteúdos mais envolvente no Facebook e **principalmente** no Instagram. Por isso, é vital que sejam de alta qualidade!

Mas, o que mostrar?

- Fotos e vídeos das festas que seu buffet realiza;
- Imagens do seu espaço e dos seus brinquedos, além dos pratos servidos nos eventos.

O que NÃO mostrar?

- Evite fotos muito escuras, cuidado com a contraluz e a distância;
- Tenha cuidado com o cenário.. Se algo estiver fora de conformidade, como a organização, a limpeza e a segurança do seu buffet, **não poste!**

Seguindo essas dicas, seu público poderá conhecer melhor o seu buffet e os serviços que ele oferece.

Isso vai aumentar as chances de ganhar mais clientes!

6

UTILIZE HASHTAGS #

As hashtags são importantes para atrair pessoas para sua página, já que elas servem como palavras chaves em buscas nas redes sociais.

Elas também são hiperlinks, o que faz com que a pessoas encontrem seu buffet antes mesmo de acessar sua página.

Como usar?

- Use no mínimo cinco hashtags;
- Evite palavras que não estejam associadas ao seu buffet ou com a imagem postada;
- Você pode aderir a uma campanha adicionando a hashtag às suas publicações.

7

USE OS STORIES

Ao usar os stories você se aproxima do seu público.

O que postar?

- O dia-a-dia do seu buffet;
- Mostrar como são feitos os preparativos para uma festa;
- Vídeos mostrando como as comidas são preparadas;

É importante que você **use os stories com frequência!**

**HORA DE COLOCAR A MÃO NA
MASSA**

Agora você já tem um guia para assumir o controle das suas redes sociais e com isso aumentar a divulgação do seu buffet e dos serviços.

O próximo passo é colocar a “mão na massa” e fazer acontecer!

Colocando as dicas em prática você perceberá como **seu negócio se tornará referência** para quem busca realizar um evento de sucesso!

#ONIPLATAFORMA

